

Ref. EDR  2 jours

Management et leadership

Réussir ses entretiens de recrutement

Objectifs

- Maîtriser les techniques du face à face de recrutement
- Recueillir un maximum d'informations afin de juger et sélectionner les meilleurs candidats pour un poste défini.
- Identifier et maîtriser les facteurs de subjectivité

Pédagogie

- Pédagogie active avec apports conceptuels et entraînements pratiques.
- Partage d'expérience et mise en commun des bonnes pratiques.
- Remise d'un dossier de stage.

Pré-requis

Aucun.

Public concerné

Coordinateurs RH, responsables de recrutement, managers devant mener des entretiens de recrutement.

Préparation

3 semaines avant le stage chaque participant reçoit un questionnaire référentiel de compétences permettant de s'auto évaluer et d'identifier ses axes de perfectionnement.



Et ensuite...

Suivi en situation :

- 3 entretiens téléphoniques d'1 heure, avec un formateur; répartis sur 3 mois
 - Ou 2 heures d'entretien en face à face
- Tarif du suivi : 340€ HT

Stages complémentaires :

- Pratiquer l'écoute active avec empathie.
- Communiquer avec Success Insights.

Programme

La place de l'entretien dans la démarche de recrutement

- Les objectifs de l'entretien
- L'état d'esprit du recruteur
- L'éthique de l'entretien de recrutement

La définition du profil

- Comment définir le poste à pourvoir, en dégager le profil requis, les critères de sélection, les différents types de critères.
- Des méthodes pour trier les dossiers de candidatures.

Se préparer à recruter

- Les différents types d'entretien : directif, semi-directif, non-directif.
- Connaître les grandes phases d'un recrutement.
- Structurer un entretien : les 3 étapes de l'échange.

Les méthodes d'investigation

- L'investigation thématique : analyse du parcours de formation, du parcours professionnel, analyse des valeurs et des motivations, de la personnalité et des comportements, analyse du projet professionnel.
- L'investigation « critérielle » : validation des critères mesurables extraits de la définition du profil (ex : compétence informatique) ; Analyse des critères non mesurables (ex : sens de l'autonomie)
- L'investigation globale : comment faire des aller-retours entre une analyse thématique et la validation des critères complémentaires au regard du profil.

Maîtriser les techniques de l'entretien

- Déterminer son fil conducteur
- L'écoute et les techniques de questionnement.
- Un état d'esprit approprié.
- Les attitudes de l'interviewer.
- Savoir faire une synthèse.

Les données essentielles à explorer

- Quels aspects de l'expérience professionnelle vont avoir le plus d'intérêt ?
- Comment évaluer / apprécier les compétences techniques, comportementales ?
- Comment déceler les motivations réelles ?
- Techniques d'appui pour décoder les comportements.

Décider et choisir

- L'exploitation des informations recueillies.
- Diminuer les biais de l'évaluation
- Comment cheminer vers le choix : la short-list
- L'évaluation comparative et le choix final.