

Concevoir et présenter un projet

Management de projet

Ref.AGP  2 jours



Objectifs

- Disposer d'une méthode pour passer aisément d'une idée de projet à sa mise en forme.
- S'entraîner à utiliser la méthode PME.
- Cerner les fondamentaux du management d'une équipe de contributeurs.
- Repérer les bonnes pratiques attendues d'un chef de projet.



Pédagogie

- Travaux et réflexions en sous-groupes. Exposés méthodologiques.
- Etudes de cas et présentations devant auditoire pour validation : 2 ou 3 projets sont présentés.
- Les sujets sont choisis à partir de l'actualité des stagiaires. Il s'agit de concevoir l'ossature de chaque projet en s'appuyant sur la méthode PME (copyright exclusif Centoridep). Ceci fait l'objet de travaux de sous-groupes et c'est le rapporteur qui présente le projet en plénière.
- Remise d'un dossier de stage.



Pré-requis

Aucun.



Public concerné

Chefs de projets débutants, contributeurs de toutes fonctions se préparant à faire partie d'une équipe projet.



Préparation

3 semaines avant le stage chaque participant reçoit un questionnaire référentiel de compétences permettant de s'auto évaluer et d'identifier ses axes de perfectionnement.



Et ensuite...

Suivi en situation :

- 3 entretiens téléphoniques d'1 heure, avec un formateur, répartis sur 3 mois
 - Ou 2 heures d'entretien en face à face
- Tarif du suivi : 340 € HT

Stage complémentaire :

- Maîtriser les fondamentaux du management de projet.
- Maîtriser les techniques de planification et de conduite de projet.



Programme

Qu'est-ce que le management de projet ?

- Une nouvelle manière de penser et de manager : sens, anticipation, autonomie.
- Le projet pour réconcilier efficacité et motivation.
- Les relations transversales : nouveaux choix organisationnels et nouvelles formes de régulation.

Les deux dimensions d'un projet

- La dimension humaine : relations et transactions ; responsabilisation et contribution.
- La dimension méthodologique : définir, finaliser, organiser, contrôler, anticiper, évaluer, capitaliser.

Le Projet Mode d'Emploi (PME) en 10 points clés

- L'esprit d'une méthode : comment structurer une idée ou une vision en projet ?
- Les 6 critères pour identifier de quel type de projet il s'agit.
- Les 3 temps forts et les phases sensibles du déroulement d'un projet.
- Les 10 points-clés de l'étude préalable à faire valider.

Le management de proximité du projet

- Le profil du chef de projet efficace : votre diagnostic personnel.
- Les principes d'organisation pratique d'une équipe projet.
- Les 10 caractéristiques de la communication opérationnelle entre les membres de l'équipe.
- L'animation de l'équipe projet : dynamique, rythme, motivation.
- La communication d'influence : autorité, crédibilité, cohérence, connivence.

La communication autour du projet

- Les 6 repères concrets pour communiquer habilement autour d'un projet.
- Les 5 étapes de la communication interne promotionnelle.